智慧属地融媒体 SaaS 服务平台建设探索

杨胜利
（天视体育传媒有限责任公司，天津 300221）

摘 要：随着媒体融合的深度发展，属地化新媒体的集中监管服务越来越迫切。通过建设统一集中的服务管理平台，实现属地媒体账号的集中管理，实现宣传指令、素材管理，通稿一键发布、发布内容集中汇聚监测等功能，发挥属地内、集约化、基于大数据的智慧辅助创作。既可以提高管理能力和工作效率，还可以更能好起到引导社会舆论，占领舆论制高点的作用。通过 SaaS 方式提供服务平台，既满足集中统一、集约化管理需要，还可降低成本，快速完成导入应用。

关键词：融媒体；服务管理平台；属地化；媒体监管 SaaS；集中管理　**中图分类号：**TN943.6　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）01-095-02　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.028
本文著录格式：杨胜利．智慧属地融媒体 SaaS 服务平台建设探索 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：95-96.

1. 背景及必要性分析

随着移动互联社交平台的快速发展，政务新媒体和自媒体都开通了各自的新媒体账号，这些新媒体发布账号在满足广大网民个性化需求的同时，也出现了过于娱乐化、内容质量良莠不齐、发布内容不可控等现象。

在一个属地内或者行业内，既有作为官方的媒体，如报社、电视台等传播载体，还有直属部门和下辖单位的微信号、微博账号、头条号、抖音号等发布传播渠道，这些新媒体既有政务服务职能，也有汇聚群众、宣传引领的作用。有些政务新媒体和自媒体账号还有用户粉丝多、覆盖面广、粘性高的特点。

充分发挥好这些覆盖广、有吸引力的属地内新媒体发布渠道的优势，主动打造属地内智慧融媒体监管平台，通过有效监管、赋能，进一步提高这些新媒体的内容发布质量，实现对重要新闻、政策通知可以进行统一流程化管控。[1] 对发布内容、频次、点击量、阅读量等传播数据进行统一集中的汇聚监测是非常有必要的。它可以更好地实现并加强党对属地内新媒体的管理和引导职能，更好地发挥正确的舆论引导和服务大众的作用。

早在 2018 年底，国务院办公厅就发布了《关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》；2020 年 9 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》。对新媒体的融合健康发展提出了新的要求，对各类媒体进行分级、分类、属地化、全流程管理，要求推进内容生产供给侧结构性改革，更加注重网络内容建设，始终保持内容定力，专注内容质量，扩大优质内容产能，创新内容表现形式，提升内容传播效果。[2]

2. 平台规划建设思路

2.1 集中管理、集约化建设

为了加强对属地内新媒体的监测管理，通过集约化建设，打造属地内集中管理平台，包括官方媒体、直属单位、下属单位、自媒体等各媒体类型，融合微信、微博、头条号、App、抖音等新媒体发布渠道，实现属地内的集中管理。

2.2 分层级授权管理

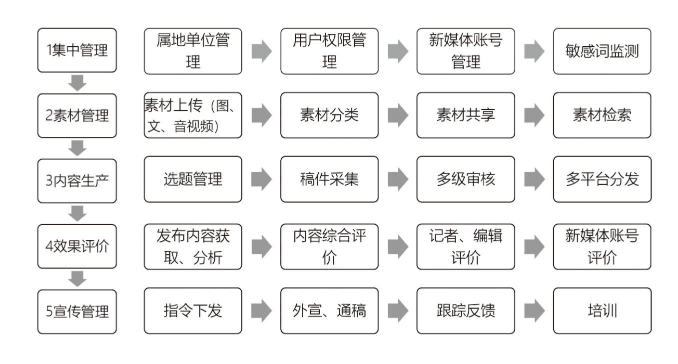
为了方便管理，可以在属地内，针对不同的媒体类型、不同层级，采取分层授权管理模式。

2.3 监管与赋能并重

在为职能管理部门提供管理工具和手段的同时，为各级单位提供给素材、共享、采编流程、内容审核、智能创作、智能编辑、一键发布等便捷工具和辅助生产工具，提高内容创作的效率和质量。同时，加强对新媒体从业人员的培训，加大新媒体平台宣传的内容策划、协同、共享等功能。

2.4 满足实际工作应用场景需要

定位在工作实际，以满足实际工作应用场景需求为基础，满足如下集中管理、素材管理、内容生产、效果评价、宣传管理等不同应用场景的需要。



其中集中管理解决多层级的单位管理，各单位的用户管理，用户的角色管理，角色的权限管理；各单位的新媒素材管理，涵盖基本素材的采集，包括文图、音视

频素材的上传换、分类、标引和检索共享。

内容生产。支持选题策划案例、融媒体稿件的采集、编辑、多层级审核、多平台发布。

效果评价。实现发布内容的自动获取，稿件内容及传播评价，记者、编辑评价，新媒体账号评价，单位整体评价。

宣传管理。包括宣传指令任务、外宣管理、通稿管理、跟踪反馈，也包括针对新媒体内容生产、内容编辑审核、社交平台发布、图像、音视频处理等业务和技术相关的培训。

3. 规划建设目标

通过智慧属地融媒体 SaaS 服务平台建设，达到属地内分层级可管理、可监控（事前、事中、事后）、可追溯（全程留痕记录、可追踪、可查询）的建设目标。既可以提高管理水平和管理效率，还能实现区域内的共享、协作、赋能，实现媒体宣传效果的最大化。

4. 平台功能建设方案

智慧属地融媒体 SaaS 服务平台通过 SaaS 理念设计，提供大数据服务[3]、传播分析服务、属地单位管理、统一素材管理、融媒体内容生产、效果评价系统、宣传管理、数据可视化汇聚展示等满足业务生产应用场景需要的必要功能。具体功能结构图如下所示。

智慧属地融媒体SaaS服务平台
大数据汇聚、传播分析服务
属地单位管理
统一素材管理
融媒体内容生产
效果评价系统
宣传管理
汇聚展示
数据获取
数据分析
数据汇聚
单位管理
用户管理
新媒体账号管理
素材上传
素材标引
素材检索
敏感词管理
智慧创作
稿件上传
内容编辑
多级审核
多渠道分发
数据获取
稿件评价
作者评价
账号评价
单位评价
指令任务
通稿
共享稿
教育培训
数据可视化
指挥调度

服务平台通过接口服务，还可以和微信、微博、头条、抖音等社交平台对接，实现稿件推送和传播数据的获取。也可以通过定制接口开发，实现和现有网站、App 的对接。

5. 系统特点及优势

本平台以实际业务需求和应用场景为导向，基于 SaaS 服务总线设计，以低成本、最高效的融合方式，定位在属地内的新媒体内容管理、内容生产和宣传管理，为各层级管理单位提供高效的管理生产工具，服务平台既可作为内容生产发布平台，也可作为宣传管理平台，还可以作为属地内的内容共享平台。[4] 具有如下特点和优势。

属地多级管理：满足属地内多层级的分级管理。

全场景覆盖：实现属地内宣传管理、内容监管、内容生产、效果评价等全场景应用。

SaaS 服务：成本低、高效，通过 SaaS 服务可以快速高效、低成本方式建立集约化管理平台。

开放易扩展：开始服务接口，方便与其他系统进行对接。

结语

随着媒体融合的深度发展，通过在属地内构建基于 SaaS 的集约化管理服务平台，实现对媒体内容生产和管理的全流程覆盖，既可以提高管理能力和工作效率，还可以更能好起到引导社会舆论，占领舆论制高点的作用。更好在区域内服务群众，引导群众。媒

参考文献

[1] 李洪波 . 智慧媒体宣传服务平台建设思路 [J]. 中国传媒科技 ,2019（06）：113-114.

[2] 国务院办公厅印发《关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》[OL]. http：//www.gov.cn/zhengce/content/2018-12/27/content_5352666.htm; 2018 年 12 月 27 日 .

[3]Pam Baker. 大数据策略 [M]. 北京：清华大学出版社，2019（7）.

[4] 付登坡，江敏，任寅姿，孙少忆 . 数据中台 [M]. 北京：机械工业出版社，2020（5）.

作者简介： 杨胜利（1983-），男，天津，助理工程师，研究方向：大数据服务应用。

（责任编辑：张晓婧）